



KOINNO-Praxisbeispiel

Innovatives Projekt aus der öffentlichen Beschaffung

INNOVATIVER PROZESS/STRATEGIE — 119

Markterkundung

nice to
match you

Neue Wege für neue Märkte

Sind Sie auf der Suche nach
Geschäftsmöglichkeiten in Entwicklungs und
Schwellenländern? leverist.de zeigt
Geschäftspotentiale auf und schafft Kontakte zu
Expert*innen vor Ort. Do Business. Do Good.

Zu allen Geschäftsmöglichkeiten



leverist.de - Markterkundungen über die digitale Matchmaking-Plattform der deutschen Entwicklungszusammenarbeit

Ausgangssituation

Der Klimawandel und globale soziale wie ökonomische Ungleichheit stellen die nachhaltige Entwicklung insbesondere in Entwicklungs- und Schwellenländern vor enorme Herausforderungen. Die deutsche Entwicklungszusammenarbeit unterstützt Regierungen und Organisationen in den Partnerländern weltweit beim Bewältigen dieser Herausforderungen. Dafür gewinnt neben staatlichen Investitionen auch die Einbeziehung des Privatsektors enorm an Bedeutung. Sowohl private technologische Lösungen und Know-how als auch private Investitionen sind essenziell für die nachhaltige Weiterentwicklung und Transformation in Entwicklungs- und Schwellenländern.

Das Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (BMZ) arbeitet daher gezielt mit lokalen und internationalen Akteuren aus der Privatwirtschaft zusammen. Dabei gibt es verschiedenste Kooperationsformen, die oftmals eng mit den Beschaffungsprozessen der beteiligten Organisationen verknüpft sind.

Um die Suche nach Partnern aus der Privatwirtschaft zu vereinfachen, entwickelt die Deutsche Gesellschaft

für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) im Auftrag des BMZ die digitale Matchmaking-Plattform leverist.de. Die Plattform verbindet Herausforderungen der internationalen Entwicklungszusammenarbeit mit privatwirtschaftlichen Lösungen und sorgt so dafür, dass die Privatwirtschaft aus wirtschaftlichem Eigeninteresse auf die entwicklungspolitischen Ziele der Bundesregierung einzahlt.

Projektziele

leverist.de hat zum Ziel, die Zusammenarbeit zwischen der deutschen Entwicklungszusammenarbeit und dem Privatsektor zu fördern. Häufig ist für entwicklungspolitische Projekte im Ausland die Zusammenarbeit mit der Privatwirtschaft mit verschiedenen Hürden und Wissenslücken verbunden, für die leverist.de Abhilfe schaffen soll. Als sektorübergreifendes, digitales Werkzeug soll leverist.de daher als „digitales Fenster in die Entwicklungszusammenarbeit“ dienen und Unternehmen konkrete Möglichkeiten für eine Zusammenarbeit aufzeigen.

Die Gestaltung als digitale Plattform bietet folgende Vorteile:

- **Transparenz:** Aktuelle Kooperationsgesuche aus der Entwicklungszusammenarbeit werden frei zugänglich online zur Verfügung gestellt. Das „Matching“ (Interessensbekundung) ist nach Registrierung auf der Plattform für jedes Unternehmen möglich.
- **Geschwindigkeit:** Das digitale Matchmaking ermöglicht es Unternehmen, direkt mit den Ansprechpersonen vor Ort in Kontakt zu treten und so schnell das Potenzial für eine Zusammenarbeit zu eruieren.
- **Skalierbarkeit:** Die Anzahl von Herausforderungen der Entwicklungszusammenarbeit, für die privatwirtschaftliche Partner gesucht werden, ist auf leverist.de unbegrenzt. Im Gegenteil, mit der Anzahl an Unternehmen auf leverist.de sowie an Geschäftsmöglichkeiten in der Entwicklungszusammenarbeit erhöht sich sogar die Qualität und Frequenz der Verbindungen.

Vorgehensweise

leverist.de wurde in einem agilen Produktentwicklungsprozess konzipiert und entwickelt. Die Plattform behebt eine vorher bestehende Marktlücke zwischen Herausforderungen der Entwicklungszusammenarbeit und den Potenzialen sowie Ressourcen privater Unternehmen. Entsprechend wurde leverist.de als individuelle Lösung entwickelt. Die Herausforderungen der Entwicklungszusammenarbeit können auf der Plattform leverist.de als sogenannte Geschäftsmöglichkeiten hochgeladen werden, mit denen sich private Unternehmen in Verbindung setzen können.

Im Lauf der Produktentwicklung zeigte sich, dass leverist.de auch für die Vergabeverfahren der sogenannten Durchführungsorganisationen der deutschen Entwicklungszusammenarbeit, insbesondere der GIZ, einen Mehrwert leisten kann. In beschränkten Ausschreibungen, welche sehr häufig als Vergabeverfahren für Dienstleistungsverträge unterhalb der EU-Schwellenwerte gewählt werden, ermittelt der Auftraggeber geeignete Bieter im ersten Schritt durch einen öffentlichen Teilnahmewettbewerb. Dies wird auch Markterkundung genannt. Im Anschluss werden die Interessentinnen

und Interessenten der Teilnehmerliste zur Abgabe eines Angebots aufgefordert. Fachabteilungen, die Dienstleistungsverträge beauftragen möchten, fehlt oft der Zugang zu geeigneten Bietern. Eine Markterkundung über leverist.de schafft diesen auf eine nutzungsfreundliche, digitale Art und Weise. Außerdem ermöglicht die Plattformlösung Transparenz und gleiche Chancen für alle interessierten potenziellen Bieter.

Umsetzung und Wirtschaftlichkeit

leverist.de wird seit 2019 entwickelt. Mitte 2023 zählt die Plattform über 2000 registrierte Unternehmen und 5000 monatliche Besucherinnen und Besucher auf der Plattform, die sich bislang über 800-mal mit den Geschäftsmöglichkeiten aus der Entwicklungszusammenarbeit „gematcht“ haben.

Zu den Erfolgsbeispielen im Bereich Vergabe und Markterkundungen zählen eine *Markterkundung aus Indien im Bereich Umwelttechnologien* sowie ein *Call for Proposals zu grünem Wasserstoff in Brasilien*. In beiden Fällen konnten die Projektverantwortlichen über leverist.de geeignete Auftragnehmer für ihre Vergabeverfahren finden.

Fazit

Die Entwicklung von leverist.de verdeutlicht, dass digitale Plattformmodelle Vergabeprozesse auf einfache Art und Weise transparenter und nutzungsfreundlicher gestalten können. Für die weitere Skalierung der Plattform, auch im Bereich der Markterkundungen, ist gezieltes Marketing und Partnermanagement unabdingbar. Für die Weiterentwicklung der Markterkundungsfunktion arbeitet leverist.de eng mit der Vertrags- und Vergabeabteilung der GIZ zusammen.

Stand: August 2023

Impressum

Herausgeber:
Bundesministerium
für Wirtschaft und
Klimaschutz (BMWK)
10115 Berlin
www.bmwk.de

Redaktion:
Bundesverband Materialwirtschaft,
Einkauf und Logistik e.V. (BME)
Frankfurter Straße 27
D-65760 Eschborn
www.bme.de

Umsetzung:
www.frischeminze.com

Ansprechpartner und Kontakt

Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ)
Friedrich-Ebert-Allee 32 + 36
53113 Bonn
Dr. Jennifer Schwarz, Projektleitung
E-Mail: jennifer.schwarz@giz.de
www.leverist.de

Weitere Praxisbeispiele unter: www.koinno-bmwk.de